

# L'ECONOMISTE

Bimensuel de l'économie

maghrébin

## Forum de l'Economiste

# Partenariat Tunisie - Union Européenne Transition Numérique



# LES NOUVEAUX RELAIS DE LA CROISSANCE

6 192200 300012



## 3 questions à Maître Jean-Charles Simon, gérant de Simon Associés

# « L'économie numérique favorise l'axe Europe-Maghreb-Afrique »

*Participant aux travaux de la 18ème édition du forum annuel de l'Economiste Maghrébin, qui s'est tenue cette année sur le thème : « La transition numérique : une chance pour la Tunisie et le Maghreb », Maître Jean-Charles Simon, gérant de Simon Associés, a surtout mis l'accent sur les grandes opportunités d'échanges et d'inter-liaison qu'offre l'économie numérique entre le Maghreb, l'Europe et l'Afrique.*

▶ **Dans quelle mesure l'économie numérique pourrait-elle favoriser l'axe Europe-Maghreb-Afrique ?**

C'est justement cette transition numérique qui est en train de prendre place dans certains pays du Maghreb, comme le Maroc et la Tunisie, et qui augure de bonnes perspectives pour les échanges sur l'axe Europe-Maghreb-Afrique.

Le potentiel numérique des pays maghrébins, et notamment de la Tunisie, véhiculé à la fois par ses jeunes fortement attirés par le numérique, et ses entreprises opérant dans ce secteur, pourrait être un vrai canal d'échanges entre les deux continents. Entre une Europe, qui a fortement besoin de services numériques et de compétences dans ce domaine, et qu'elle peut parfaitement trouver ici, et une Afrique, où l'économie numérique reste à bâtir.



L'exemple de Vermeg, aujourd'hui présente dans plusieurs pays européens, grâce à des services numériques de très forte valeur ajoutée, est un exemple à suivre. Il n'y a pas de plus efficace que le numérique pour développer aujourd'hui cet axe Europe-Maghreb-Afrique.

▶ **Le décalage en termes d'adhésion à la technologie et d'infrastructures numériques entre les deux continents, n'est-il pas de nature à freiner le développement de cet axe ?**

La grande spécificité du numérique, c'est sa grande capacité d'adaptation et d'évolution. S'inscrire dans le numérique, ce n'est plus un choix aujourd'hui, c'est une nécessité.

Je connais moins bien la Tunisie que

le Maroc, mais je pense que ces deux pays ont les atouts suffisants pour réussir cette inscription et devenir une locomotive pour le continent, en la matière.

▶ **L'intégration des jeunes et des régions demeure un défi majeur pour un pays comme la Tunisie. Quelles perspectives offre l'économie numérique par rapport à cette question ?**

Les jeunes constituent un défi pour tous les pays du monde. Aussi bien pour l'Europe que pour le Maghreb. Mais aussi pour l'Afrique qui aura, d'ici 30 ans, doublé sa population.

Reste que réussir l'intégration des jeunes passe aussi par leur implication dans la conception de l'avenir qui est le leur. Il y avait peu de jeunes dans la salle aujourd'hui, et je crois qu'un effort supplémentaire devrait se faire dans le sens de les impliquer davantage dans ce genre de débats et d'initiatives.

S'agissant des régions, je pense que la conception même de la région doit être repensée de manière à en faire un pôle d'attraction, où le jeune peut trouver tout ce qui peut l'intéresser, sans être dans l'obligation ou le besoin de se déplacer vers les grandes villes et les grands centres économiques. Les opportunités qu'offre le numérique dans ce sens sont énormes. Une transition numérique réussie, c'est celle qui intègre aussi et fortement les régions

◀ **Propos recueillis par Imen Gharb**