



SIMON ASSOCIÉS
RÉSEAU SIMON AVOCATS

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 Juin 2017

« *Le Droit d'Entreprendre* »

SIMON ASSOCIES conseille MODERN AGENCY dans le cadre d'un nouveau tour de table

- **SIMON ASSOCIES a conseillé MODERN AGENCY à l'occasion de sa levée de fonds de près de 1M€**

A PROPOS DE SIMON ASSOCIES

Fondé en 1992, **Simon Associés** est un cabinet d'avocats d'affaires ayant des bureaux intégrés à Paris, Lyon, Montpellier, Nantes, Grenoble, Fort-de-France et Pointe à Pitre. Le cabinet a également organisé dans l'Hexagone le réseau structuré baptisé Simon Avocats.

A l'international, le cabinet s'appuie sur un réseau organisé autour de conventions transnationales conclues avec des confrères en Algérie, Azerbaïdjan, Bahreïn, Belgique, Brésil, Bulgarie, Cameroun, Chine, Chypre, Côte d'Ivoire, Colombie, Corée du Sud, Dubaï, Egypte, Emirats Arabes Unis, Etats-Unis, Hongrie, Ile Maurice, Indonésie, Iran, Italie, Luxembourg, Maroc, Oman, Paraguay, RD Congo, Sénégal et Tunisie.

Au service des entreprises, des dirigeants et de leur activité, Simon Associés compte aujourd'hui en France plus d'une cinquantaine d'avocats, dont 20 associés. Il rassemble plus d'une centaine de professionnels avec le réseau national Simon Avocats.

Simon Associés intervient en conseil comme en contentieux notamment dans les domaines suivants : Fusion Acquisition Cession, Fiscalité, Entreprises en difficulté, Franchise & Distribution Concurrence Consommation, Contentieux Médiation Arbitrage, Immobilier commercial, professionnel et d'Habitation, Construction et Urbanisme, Social & RH, Assurances, Propriété intellectuelle, Droit des Nouvelles Technologies et Droit de la Santé.

simonassociés.com
simonavocats.com
simoninternational.org
lettredesreseaux.com
lettredelimmobilier.com

Start-up française des plus innovantes, MODERN AGENCY a créé et développé « Lefty (lefty.io) », une plateforme d'influenceur marketing utilisée par les plus grandes marques internationales et les principales agences de publicité, pour lesquelles la société crée des campagnes influenceurs sur-mesure.

L'algorithme, propriétaire de matching d'influenceurs, permet à la société d'établir des partenariats avec les influenceurs les plus pertinents pour ses clients, parmi 3 millions de profils, suivant des critères géographiques, démographiques, d'intérêts, d'image et d'audience.

Associée à la forte capacité d'investissement des fondateurs de MODERN AGENCY, la réalisation de cette nouvelle levée de fonds permet à MODERN AGENCY de poursuivre le développement de ses activités en forte croissance.

Dans le cadre de cette opération, **MODERN AGENCY** était conseillée par l'équipe du cabinet **SIMON ASSOCIES** emmenée par **Cyrille Garnier** (associé) assisté d'**Eric Laugier** (collaborateur).
Conseil Investisseur : Cabinet FREREJACQUE (David Frerejacque).

Contact média : Juricommunication

Stéphanie Chane-Waï

01 45 00 66 05 - s.chanewai@juricommunication.com